

日常的ライフスタイル因子と バケーション・ライフスタイル

○北村尚浩（鹿屋体育大学大学院）
川西正志、菊池秀夫（鹿屋体育大学）

日常的ライフスタイル、バケーション・ライフスタイル、AIOアプローチ

1. 緒言

労働時間の短縮や週休2日制の普及による余暇時間の増大に伴い、余暇意識が高まりつつある中で、余暇市場は着実に拡大している（余暇開発センター，1991）。その一方では、レジャー活動の多様化・個性化もますます顕著になる傾向にある。余暇市場の拡大といった観点に立つと、レジャー関連の商品・サービスの開発には、対象者の特性を十分に把握することが重要であることは言うまでもないが、最近のレジャー行動に対して、マーケティングの分野でよく用いられてきたライフスタイルに着目したアプローチの必要性が指摘されている（鮎戸，1985；川上，1988）。

ところで、レジャー行動のように特定の目的に有効なライフスタイルは、その目的の範囲内で設定される傾向にある（Lastovicka et al., 1987; Hawes, 1988など）。この点から川西ら（1990;1991）は、ライフスタイルによる研究アプローチをレジャー行動に応用したバケーション・ライフスタイル（VLS）やレジャー・ライフスタイル（LLS）の有効性を説いている。これらは、休暇、あるいはレジャーという限定的な生活空間でのライフスタイルに焦点を当てたものであるが、それぞれのライフスタイル因子が、日常生活全般に根ざしたライフスタイル因子とどのような関連を持つものかについては検討されていない。

2. 目的

本研究では、成人男性の日常的ライフスタイル因子とVLS因子との関連を明らかにすることを目的としている。

3. 方法

1) 調査方法

調査は、東京都に本社を置き、主に機械製造販売とレジャー業を営むM社の20歳以上の男性社員1183名を対象に、所定の質問紙を用いて1989年8月～9月にかけて、本社からの郵送法によって行われた。有効回収数（率）は537（45.4%）であった。

2) 分析方法

本研究では、日常的ライフスタイルとして、Wells & Tigert (1971) によって示されたライフスタイル（AIO; Activities, Interests, and Opinions）の基本因子を参考に34項目を設定した。

分析には、日常的ライフスタイル項目とVLS項目に欠損値のないサンプル（ $n=413$ ）を用い、日常的ライフスタイル項目、VLS項目のそれぞれに因子分析を施し、日常的ライフスタイル因子、VLS因子を抽出した。因子の抽出には主因子法を、因子軸の回転にはバリマックス直交回転をそれぞれ用いた。この因子分析の結果をもとに各因子得点の平均値を算出し、日常的ライフスタイル因子とVLS因子間で相関分析を行った。

4. 結果及び考察

日常的ライフスタイル項目について因子分析を行った結果、8因子が抽出され、それぞれ「リーダーシップ」「スポーツ」「ファッション」「子供志向」「コミュニティ志向」「価格意識」「仕事志向」「クレジットの利用」と命名した。これらの因子は、Wells & Tigert (1971) によって示されたAIOの基本因子と同じ内容のものである。これら8因子について、まず、因子得点の平均値を算出し、川西ら（1991）の研究で報告されたVLS因子（「オビニオンリーダー」「充実」「家族」「休暇願望」「情報収集」「自然志向」「儉約」「経済」）の因子得点の平均値との相関分析を行ったところ、「子供志向」と「家族」で中程度の相関（ $r=.42$ ）、「リーダーシップ」と「オビニオンリーダー」で弱い相関（ $r=.39$ ）が見られたほか、いくつかの傾向が示された。

表1. 日常的ライフスタイル項目の因子分析結果

ライフスタイル因子	寄与率 (累積寄与率)	バリマックス回転後の因子負荷量								Cronbach's α 値
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	
【リーダーシップ】	15.4 (15.4)									.82
自分はいろいろな才能を持っている		.81	-.03	.02	.01	-.01	.08	-.01	-.05	
他人よりも自主性がある方である		.71	-.09	-.04	.05	.01	-.02	.18	.05	
リーダーとして扱われるのが好きだ		.70	.00	.08	-.02	.05	-.04	.20	.07	
何事に対しても他人より自信がある		.64	.08	.19	.08	.21	.09	.10	.02	
友人や近所の人達からよく相談を受ける		.64	.25	.05	.13	.01	-.01	.07	.08	
友人は私の勤めたものを買うことが多い		.59	.02	.27	.09	.10	.16	-.06	.04	
銘柄のよしあしについて他人から聞かれることが多い		.54	.09	.32	.10	.14	.15	-.07	.07	
【スポーツ愛好】	7.9 (23.3)									.83
新聞のスポーツ欄は毎日読んでいます		.09	.86	.11	.06	.02	.00	.07	-.02	
野球やフットボールの試合を見たり聞いたりするのが好きだ		.09	.84	.14	.07	-.00	.01	.07	-.05	
スポーツの話をするのは非常に楽しい		.14	.83	.11	.07	-.00	.04	-.01	-.07	
ダンスよりもスポーツ見物の方が好きである		-.10	.69	-.07	-.08	.04	.05	.02	.06	
【ファッション】	7.8 (31.1)									.74
服を着るときには機能性よりカッコ良さを重視する		.09	.14	.77	.01	.02	.01	.01	.02	
スマートに着こなすことは私にとって重大問題である		.16	.13	.73	.03	.02	.06	.03	.08	
最近流行の服装を少なくとも一揃いは持っている		.16	.05	.71	.05	.12	-.03	-.10	.04	
最近流行のヘア・スタイルを試してみることが多い		.08	-.07	.66	.06	.04	.13	-.10	.02	
【子供志向】	6.7 (37.9)									.79
子供は私の人生で一番大切なものである		.04	.08	-.08	.81	.10	.01	.21	.00	
家の中を子供のために便利のように整理している		.05	.06	.05	.79	.07	.01	.14	-.01	
子供のしつけのためには時間と労力を惜しまない		.14	-.02	.11	.75	.08	.05	.09	-.01	
子供が病気で寝ていれば子供の看病に専念する		.06	.00	.07	.70	-.01	.15	-.05	-.00	
【コミュニティ】	5.8 (43.6)									.80
病院や奉仕団体が定期的に自発的奉仕活動をしている		.06	-.02	.04	.03	.88	.08	.02	-.03	
ボランティア団体に所属して積極的に活動している		.11	.02	.02	.07	.85	.01	.03	-.04	
自治会や子供会の役員をするのが好きである		.16	.05	.15	.13	.75	-.03	.09	.06	
【価格意識】	5.5 (49.2)									.68
大安売りの広告を見つけようとしていつも注意している		.05	.06	-.01	.07	.06	.74	-.07	-.00	
特価品をたくさん買う		.04	-.03	.09	.02	.05	.73	-.15	.08	
食料品店で安いものを買う場合でも値段を確かめる		.14	-.03	-.08	.14	-.04	.67	.06	-.10	
あちこちのバーゲンセールをまわって買物をすればかなり節約できる		.03	.08	.23	-.01	-.00	.63	.18	-.05	
【仕事】	4.8 (54.0)									.66
家庭のことよりも仕事を第一に考える方である		-.01	.06	.00	.02	.06	-.05	.79	.09	
今の仕事に満足している		.11	-.00	-.01	.19	-.01	-.07	.66	-.02	
残業は苦にならない方である		.15	.03	-.17	.14	-.05	-.04	.63	.02	
人よりも早く出勤する		.10	.05	.09	.00	.13	.15	.62	-.06	
【クレジットの利用】	4.2 (58.2)									.65
買物は現金で支払う方が好きだ		.12	-.04	-.02	-.05	.02	-.03	.02	.87	
買物をするときクレジットカードをよく使う		.14	.02	.13	-.03	.10	.01	.03	.81	
よほど高価な買物以外はクレジットで買うのはばかばかしい		.01	-.11	-.04	.02	-.05	-.17	.01	.67	
ツケが利くのはありがたいことだと思う		-.08	.10	.13	.03	-.09	.23	-.04	.39	